

SÅ GÅR DET FÖR SKOGSINDUSTRIN

Om den svenska pappers-, massa- och sågverksindustrin
Mars 2011

Kvartalsrapporten – Så går det för skogsindustrin

"Så går det för skogsindustrin" är en kvartalsredogörelse för utvecklingen och läget för skogsindustrin och dess delbranscher sågverks-, massa- och pappersindustrin. Informationen baseras på officiell statistik och på Skogsindustriernas statistik. Kvartalsrapporten kommer ut fyra gånger per år och riktar sig till en bred läsekrets av beslutsfattare, journalister, analytiker och andra intressenter.

Denna rapport summerar också helåret 2010.

Rapporten finns även på: http://www.skogsindustrierna.org/Sa_gar_det_for_Skogsindustrin

Sammanfattning

År 2010

- Värdet av Sveriges skogsindustriexport steg med fem procent till 129 miljarder kronor under 2010. Särskilt starkt ökade massaexporten som följd av stora prishöjningar under året.
- Efterfrågan på skogsindustrins produkter återhämtades, men är inte tillbaka på nivåerna före den ekonomiska krisen.
- Den allt starkare svenska kronan och de höjda kostnaderna för virkesråvara, energi och kemikalier påverkar de svenska skogsindustriföretagens konkurrenskraft negativt.

Sågade trävaror

- Leveranserna av sågade trävaror till den svenska marknaden ökade starkt, medan exporten gick tillbaka.
- Produktionen av sågade trävaror i de fem största producentländerna i Europa steg med sju procent.
- Produktionen i Europa ökade något mera än konsumtionen vilket gett ett visst överutbud på marknaden.

Papper & Massa

- Pappersproduktionen ökade i de flesta större producentländerna/regionerna; starkast utveckling i Kina och betydande återhämtning i USA och Europa, inklusive Sverige.

- Massaleveranserna globalt ökade med en procent, och Kina ökar åter sina inköp av massa.

Hittills år 2011

- Inledningen på 2011 har visat bra efterfrågan på massa och många papperskvaliteter, medan marknaden för sågverken är mera avvaktande.
- Prishöjningar har aviserats eller genomförts på massa och på flera papperskvaliteter, men för några papperskvaliteter har priserna sänkts.

Nordafrika och Mellanöstern

- Nordafrika och Mellanöstern är viktiga marknader för de svenska sågverken. Områdena har mindre betydelse som exportmarknader för massa- och pappersindustrin totalt sett.
- Händelserna i området skapar osäkerhet, men långsiktigt finns det en fortsatt stark tro på utveckling av dessa marknader.
- Ännu finns ingen statistik som kan avspegla händelsernas effekter på svenska leveranser.

Regional betydelse i fokus

Rapporten tittar närmare på skogsindustrins stora regionala betydelse.

Innehållsförteckning

- Sågade trävaror, s. 2
- Massa, s. 5
- Papper, s. 8
- Råvara: Sveriges export och import av sågtimmer och massaved, s. 11
- Sysselsättning, s. 11
- Skogsindustrin jämfört med andra branscher, s. 12
- Fokus på skogsindustrins regionala betydelse, s. 13

Sågade trävaror

- Stark krona och höga råvarukostnader pressar lönsamheten.
- Viss återhämtning inom bygginvesteringar globalt ger långsamt ökande efterfrågan.
- Händelseutvecklingen i Nordafrika och Mellanöstern skapar osäkerhet.

I början av 2010 var läget relativt gott för de svenska sågverken trots att efterfrågan på trä låg kvar på en ganska låg nivå. Förklaringen gick till stor del att finna i dels den svaga kronan, dels kraftigt minskad produktion i omvärlden och dels också relativt konkurrenskraftiga råvarupriser. Samtliga dessa faktorer utvecklades för svenska sågverk åt fel håll under förra året. Kronkursen har i inledningen av 2011 fortsatt att utvecklas i fel riktning.



Den försämring av Konjunkturinstitutets förtroendeindikator som skedde under 2010 är alltså till stor del en effekt av kronförstärkningen och de kraftigt ökande kostnaderna och inte av att efterfrågan försämrats.

I takt med den successiva återhämtningen i världsekonomin ökade efterfrågan på flera av de stora marknaderna. Vintermånaderna är normalt lågsäsong för sågade trävaror men till vårsäsongen finns goda chanser att efterfrågan ökar.

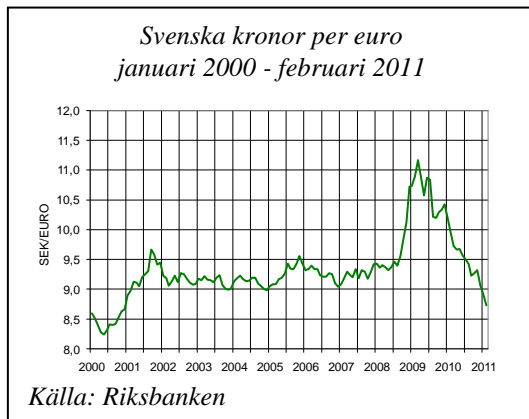
Efterfrågan drevs huvudsakligen av investeringar i byggsektorn; nybyggnation men i än högre grad renoveringsinvesteringar. Utvecklingen inom övrig industri ger ökad efterfrågan på emballagevirke inklusive träpallar.

När det gäller bygginvesteringar är bedömningen att dessa bottnade under 2010 på de flesta marknader och att viss tillväxt sker under 2011. Byggkonjunkturen i Sverige och de övriga nordiska länderna utvecklas bättre än i de flesta andra länder.

Kronkurs och råvarupriser dilemma för sågverken

Med en exportandel på ca 70 procent och alla kostnader ligger i Sverige påverkas sågverken mycket av den starka kronan. Jämfört med första kvartalet 2009 är kronförstärkningen mot euron, den viktigaste valutan, 20 procent, och jämfört med snittet under de senaste tio åren är förstärkningen sju procent. För en bransch med

normalt sett ganska låga marginaler är detta besvärligt.



Till detta kommer att sågverkens produkter är relativt lätt utbytbara mot varor producerade i andra länder. Det gör det svårare att kompensera prisnivån för kronförstärkningen. Valuta-utvecklingen är således viktig för sågverkens konkurrenskraft.

Förutom valutan har även råvarukostnaderna ökat under 2010. Det gäller särskilt i södra Sverige där ett par stora investeringar i ny sågkapacitet (Holmen i Braviken och Södra i Värö) innebär ökad konkurrens på en redan ansträngd råvarumarknad. Timmerpriserna har nyligen sänkts något (vilket inte framgår av diagrammet) men nivån är fortfarande hög.

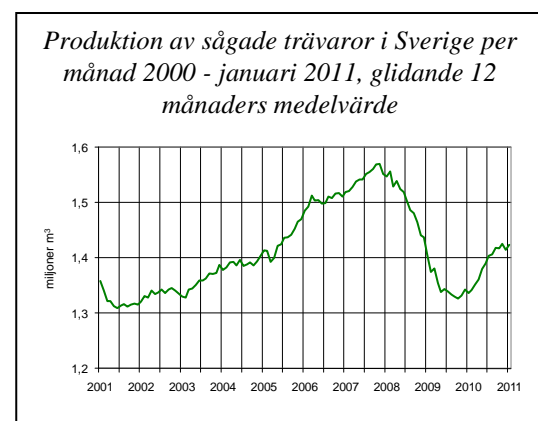


Råvarukostanderna i söder var länge nedpressade på grund av högt utbud efter stormarna Gudrun och Per. Under en period har därför södra Sverige haft lägre råvarukostnader än i övriga Sverige. Nu är läget tillbaka till vad som före 2005 var det

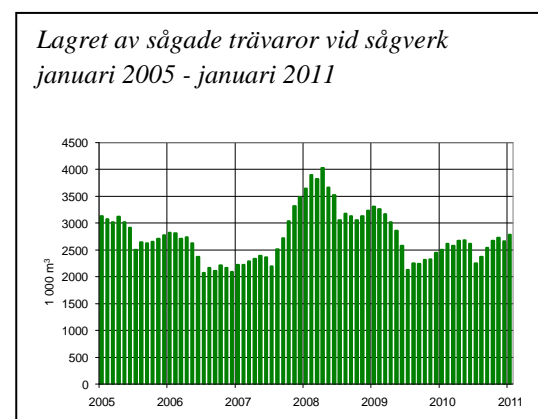
normala, nämligen att råvarukostnaderna är högst i södra Sverige.

Produktion och lager

Under 2010 producerades 17 miljoner m³ sågade trävaror i Sverige. Det är en ökning med drygt fem procent jämfört med 2009. Produktionstakten saktade in mot slutet av året, påverkad av ett försämrat marknadsläge. Den måttliga produktionstakten har fortsatt i början av 2011.



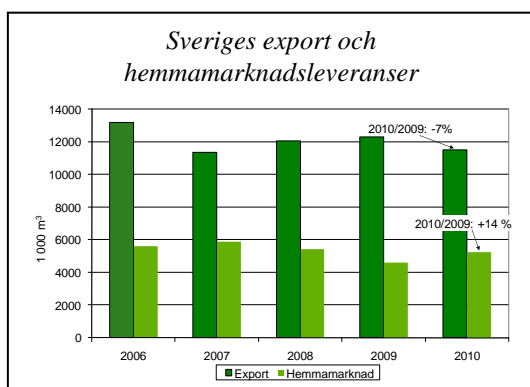
Varulagret hos de svenska sågverken var i januari drygt tio procent högre än samma tid förra året. I en historisk jämförelse bedöms lagret vara relativt normalt för årstiden.



Leveranser

Den svenska marknaden, vilken är den klart största för svenska sågverk, växte med hela 14 procent förra året, till nästan 5,6 miljoner m³. Trots detta är det ändå en bit kvar till rekordåret 2007 då trävaruleveranserna till den svenska marknaden översteg sex miljoner m³.

Trots en stark hemmamarknad minskade de totala leveranserna från de svenska sågverken 2010 med en procent jämfört med 2009. Exporten påverkades negativt av den kraftigt försämrade konkurrensförmågan. Totalt minskade exporten med sju procent. Eftersom den globala handeln med trävaror totalt sett ökade under 2010 förlorade Sverige marknadsandelar. (2008 och 2009 hade Sverige dock extremt höga marknadsandelar till stor del på grund av vår då svaga valuta).



Europaleveranserna minskade med tio procent. Av de större europeiska marknaderna var det bara Norge som ökade mer än marginellt. Vår största exportmarknad, Storbritannien, minskade till exempel med 17 procent.

Exporterad volym sågade och hyvlade trävaror januari - december 2010 samt procentuell förändring

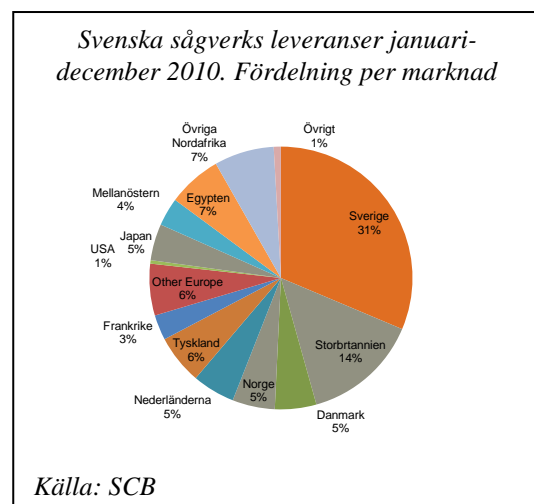
	Sågat och hyvlat (1 000 m ³)	Förändring jämfört med förra året
Storbritannien	2394	-17%
Danmark	855	-12%
Norge	877	7%
Nederländerna	879	-11%
Tyskland	1016	-7%
Frankrike	519	-13%
Övr. Europa	1063	-4%
Europa totalt	7602	-10%
USA	71	-48%
Japan	750	5%
Mellanöstern	580	12%
Egypten	1112	0%

Övr. Afrika	1233	-1%
Övrigt	147	34%
Totalt	11495	-7%

Källa: SCB

Exporten till Asien steg däremot något. Orsaken var en ökning av exporten till Japan samt en positiv utveckling av exporten till Saudiarabien. Noterbart är att mindre än en procent av exporten går till Kina - den snabbast växande marknaden.

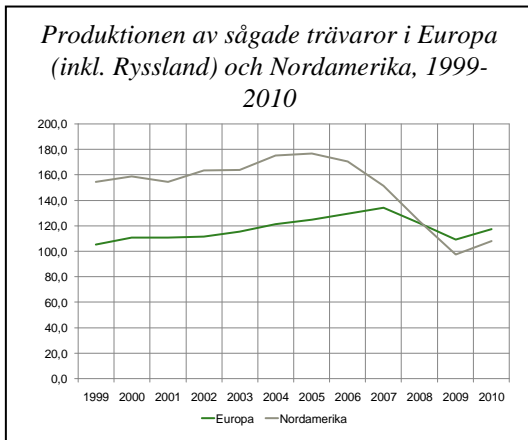
Exporten till Nordafrika ligger kvar på de mycket höga nivåerna som uppnåddes redan 2008 och 2009. Av diagrammet framgår att Nordafrika och Mellanöstern är stora marknader. Det dramatiska läget i dessa länder skapar viss osäkerhet på kort sikt.



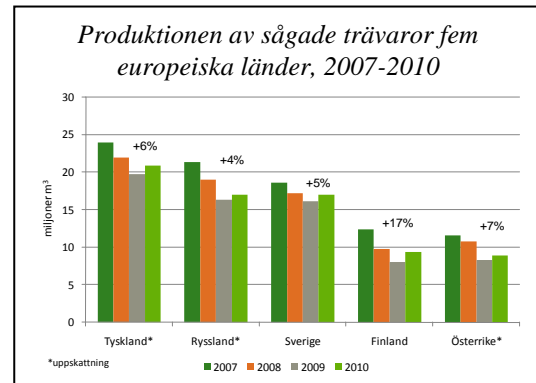
Källa: SCB

Internationellt

Produktionen av sågade trävaror i de stora produktionsregionerna Europa och Nordamerika ökade med ca nio procent 2010 jämfört med 2009. Ökningen var något större i Nordamerika än i Europa. Trots detta producerades, för andra året i rad, mer trävaror i Europa än i Nordamerika.



Ökningen av produktionen i Nordamerika har i huvudsak drivits av ökad export på översjömarknaderna, främst Kina.



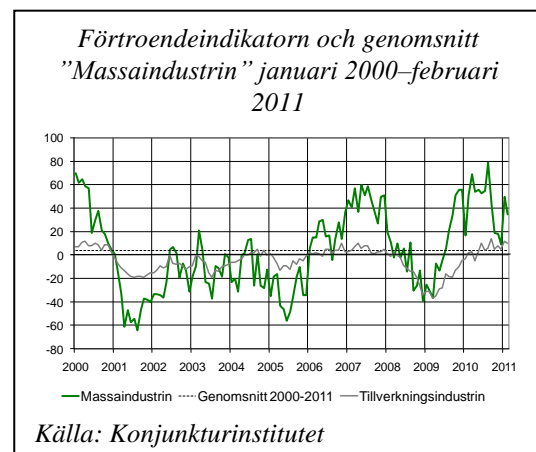
Bilden visar hur produktionen har utvecklats i de stora producentländerna i Europa. Ökningen 2010 blev i dessa länder totalt ca sju procent. Eftersom ökningen var något större än konsumtions-tillväxten har det funnits ett visst överutbud på marknaden. Produktionstakten har dock mattats av under vintern och ökningstakten i produktion kommer sannolikt inte att fortsätta i samma takt under 2011.

Massa

- Stark massamarknad.
- Kina tillbaka som köpare.
- Stor prisökning i USD, tillbakagång i svenska kronor.

Massamarknaden var stark 2010 och visar fortsatt styrka i början av 2011. Massan som säljs på den öppna marknaden utgör omkring femton procent av världens pappersindustris behov av fiberråvara i form av massa och returpapper. Utvecklingen på massamarknaden har stor betydelse för lönsamheten både hos massatillverkarna och hos många papperstillverkare.

Förtroendeindikatorn för massaindustrin i Sverige är fortsatt på hög nivå och över sitt historiska genomsnitt enligt Konjunkturinstitutets barometerenkät för februari. Indikatorn ligger fortfarande över tillverkningsindustrin totalt, även om gapet har minskat. Orderstocken har sjunkit något, men lagren är alltjämt små.



Produktion och leveranser av massa¹

Under 2010 ökade produktionen av massa marginellt med 0,6 procent. Produktionsbortfall under strejken och övertidsblockaden i april 2010

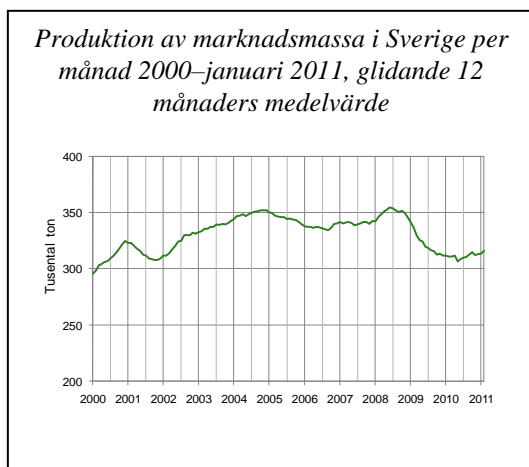
¹ I denna rapport behandlar vi enbart den massa som säljs på den öppna marknaden, till skillnad från massa som tillverkas för brukens egen pappersproduktion.

uppgick till närmare en procentenhet. Under januari 2011 steg massaproduktionen med nio procent.

Exporten av massa minskade med sju procent under 2010 jämfört med 2009. Delvis kan exportminskningen förklaras av strukturellt höga leveranser under våren 2009, vilket gör att statistiken inte ger en rättvisande bild av efterfrågeläget.

Exporten till den enskilt största marknaden, Tyskland, steg med sju procent, medan exportleveranserna till EU som helhet låg på oförändrad nivå under 2010 jämfört med 2009. Leveranserna till Asien gick tillbaka med 32 procent, med stora nedgångar i exporten till Kina. I januari i år ökade exporten med tre procent, räknat till alla marknader.

Lagren av massa² hos tillverkarna ligger på fortsatt låg nivå i början av 2011, trots viss uppgång sedan bottenläget för ett år sedan.



Internationellt

De totala leveranserna 2010 av blekt sulfatmassa³ till Europa, världens största marknad, steg med närmare nio procent jämfört med 2009, och till USA var ökningen nära sju procent, i linje med ökad efterfrågan hos papperstillverkarna. Till

² Här avses enbart kemisk massa.

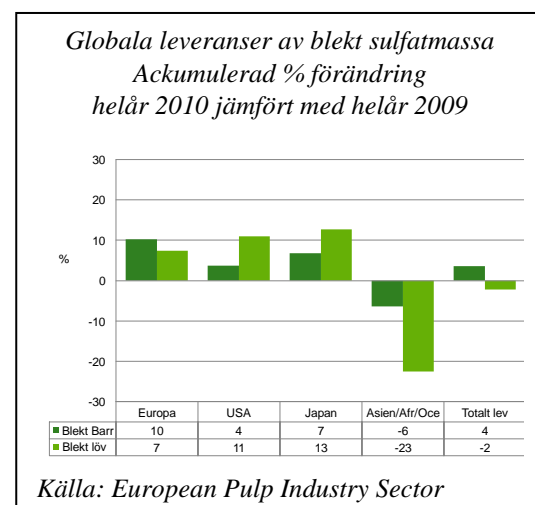
³ Blekt sulfatmassa är den dominerande kvaliteten av kemisk massa.

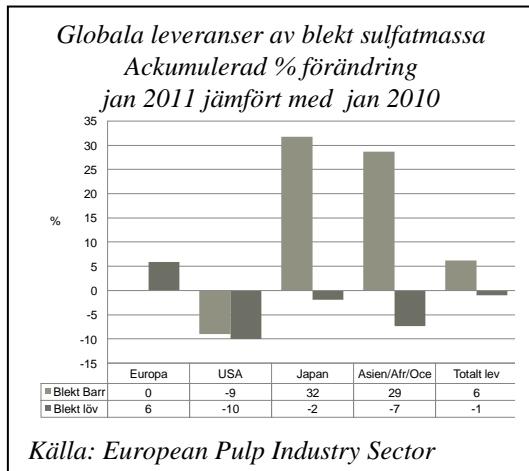
Afrika/Asien/Oceanien sjönk leveranserna med 13 procent. Trots mycket stora leveransökningar till Kina i slutet av 2010 blev leveranserna på helårsbas betydligt lägre än 2009. Globalt blev därmed leveransökningen knappt en procent 2010 jämfört med 2009.

För januari månad 2011 jämfört med januari 2010 steg leveranserna globalt med tre procent, med störst ökning till Asien med Kina som dominerande inköpsland. Även svenska tillverkare har ökat leveranserna till Kina. De kinesiska köparna av pappersmassa, åtminstone de som försörjer de stora pappersbruken, bedöms ha ändrat sitt köpbeteende genom att i ökad utsträckning gå över till långa kontrakt med massaleverantörerna, och dra ner inköpen på spotmarknaden, vilket bedöms ge en stabiliserande inverkan på massamarknaden i Kina.

Lagren av pappersmassa hos tillverkarna globalt har under de senaste sex månaderna (till och med januari 2011) legat på förhållandevis oförändrad nivå; en nedgång i december följdes av en lika stor uppgång i januari. Balanssituationen för barrmassa är starkare än för lövmassa, vilket bland annat visas i jämförelsevis lägre lager för barr- än för lövmassa.

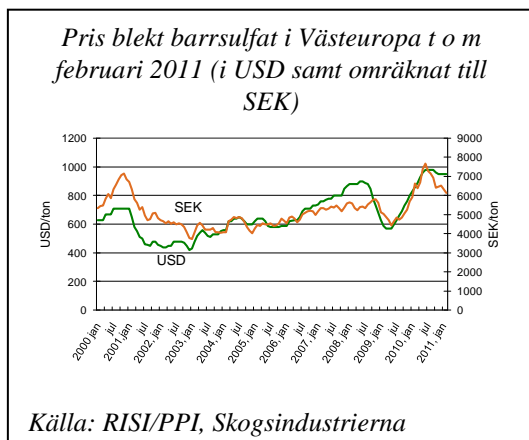
Utbudet av massa har begränsats av produktionsneddragningar och bruksnedläggningar i spåren av den ekonomiska krisen och lågkonjunkturen. Med befintlig leveransnivå har därmed industrins kapacitetsutnyttjande stigit.





Priset på massa

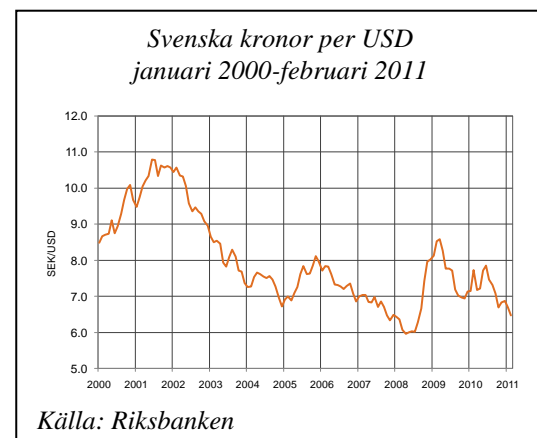
Prisrörelserna på massa är starkt kopplade till globala lagerförändringar och balansen mellan utbud och efterfrågan.



Massapriset i dollar (här avses blekt barrsulfatmassa i Västeuropa) föll tillbaka något under fjärde kvartalet 2010 efter successiva höjningar under drygt ett år. Genomsnittligt under 2009 låg massapriset på 650 USD och 2010 på 945 USD,

vilket betyder en uppgång med 44 procent. Omräknat till svenska kronor stannar höjningen på 37 procent till följd av den starkare svenska kronan.

Flera tillverkare har aviserat prisökning från och med 1 mars, vilket skulle betyda en återgång till 980 USD, den nivå som gällde i mitten av 2010. Sedan toppnivån vid halvårsskiftet 2010 till februari i år har priset omräknat i svenska kronor dock sjunkit med 20 procent, där den helt övervägande delen av sänkningen beror på den starkare kronkursen.

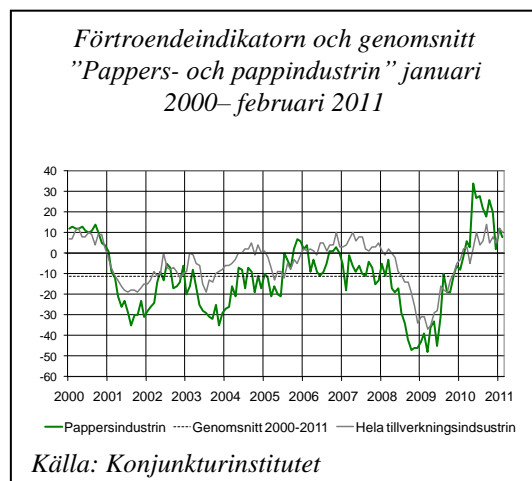


Förutom av starkt kronkurs påverkas massatillverkarnas lönsamhet negativt även av höjda priser på vedråvara och kemikalier.

Papper

- Svensk pappersproduktion och pappersexport ökar.
- Papperskonsumtionen inom EU ökar.
- Förbättrade priser i lokal valuta.

I spåren av det förbättrade ekonomiska läget återhämtades efterfrågan och produktionen av papper efter den stora nedgången 2008-2009. Förtroendeindikatorn för pappersindustrin i Sverige enligt Konjunkturinstitutet är fortfarande i nivå med sitt högsta värde under 2000-talet. Den ligger väl över sitt historiska genomsnitt och i nivå med tillverkningsindustrin totalt. Indikatorn har dock gått tillbaka från den mycket höga nivån första kvartalet 2010. Orderstocken har gått tillbaka något, och lagren av färdiga produkter visar tendens att öka men är fortsatt på låg nivå.



Produktion och leveranser

Pappersproduktionen för 2010 ökade med fyra procent till drygt elva miljoner ton. Trots ökningen är volymen 650 000 ton lägre än toppåret 2006, vilket motsvarar en årsproduktion av två stora pappersmaskiner. Ökningstakten är lägre i Sverige än i de flesta övriga europeiska länder. Detta beror delvis på att nedgången under 2009 var lägre i Sverige än i de övriga europeiska länderna, mycket till följd av den då svagare svenska kronan.

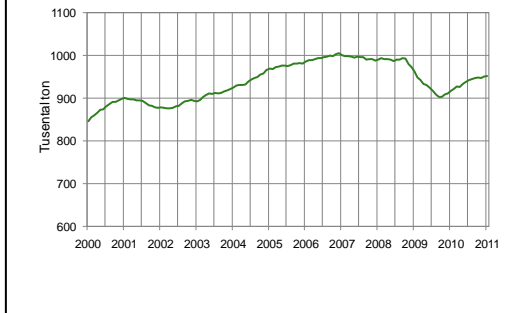
Produktionsökningen år 2010 skulle varit drygt en procent högre om inte industrin förlorat produktion och försäljning till följd av strejk och övertidsblockad i samband med avtalsrörelsen i april 2010. Produktionen har under januari månad stigit med drygt tre procent jämfört med januari 2010.

Exporten av papper ökade med fyra procent till drygt tio miljoner ton under 2010 jämfört med 2009. Den största exportökningen noterades för tidskriftspapper med elva procent eller 170 000 ton och för förpackningskartong med fem procent eller 110 000 ton. Även exporten av förpackningspapper, (säckpapper bland annat), utvecklades väl. Trots den långsiktigt stagnerande konsumtionen av tidningspapper kunde svenska tillverkare öka exporten med tre procent under 2010 jämfört med 2009. I januari 2011 fortsatte den totala pappersexporten med en ökningstakt om fyra procent.

Exporten till EU år 2010 jämfört med 2009 steg med fem procent. Leveransökningarna var även fem procent vardera till de enskilt största marknaderna Tyskland, Storbritannien och Italien. Länderna i det forna Östeuropa svarar för åtta procent av den export som går till EU med Polen som det största mottagarlandet. Till de forna Östeuropaländerna steg exporten med arton procent, vilket svarar mot en större konsumtionsökning av papper än i västra Europa.

Pappersleveranser till den svenska marknaden visade en fortsatt nedgång för 2010. En allt större andel av papperskonsumtionen i Sverige består av import, dominerat av förpackningsmaterial och kontorspapper från Finland och Tyskland.

*Produktion av papper i Sverige per månad
2000-januari 2011, glidande 12 månaders
medelvärde*



Papperspriser

Priserna på pappersprodukter i Tyskland höjdes stegvis år 2010 för merparten av papperslagen. Tyskland är Sveriges enskilt största exportmarknad för papper sammantaget. Höjningarna genomfördes som följd av ökad efterfrågan och bättre marknadsbalans efter nedläggningar av fabriker och/eller maskiner och neddragningar av produktion. Även höjda råvarupriser bidrog till behovet av bättre priser på färdigvaror.

Priset på tidningspapper låg dock kvar på den låga nivå som etablerades i början av 2010 med ett prisfall på närmare 25 procent till och med februari i år, då en stor del av prisfallet kunde återhämtas. Under oktober till december gjordes prishöjningar på mellan tre och tio procent för flera kvaliteter, men räknat från början av 2010 är prishöjningarna ofta större. För vissa kvaliteter har priserna dock åter sänkts under januari – februari 2011. (Källa: RISI.)

Den allt starkare svenska kronan medför att de svenska tillverkarna inte får ut hela prishöjningen för sin försäljning vid omräkning till svenska kronor.

Internationellt

Konsumtionen i Europa beräknas ha stigit med fem procent till ca 85 miljoner ton 2010 jämfört med 2009. Trots ökningen är konsumtionen omkring sex till nio miljoner ton lägre än de nivåer som gällde i mitten av 2000-talet. Återhämtningen för förpackningsmaterial är något starkare än för grafiska papper, vilket

återspeglar bland annat ökad privat konsumtion och även ökad världshandel med större behov av förpackningar.

Efterfrågan

Efterfrågan på tidningspapper i Europa ökade med knappt två procent år 2010 jämfört med 2009. Liksom de senaste åren steg leveranserna från de europeiska tillverkarna kraftigare till länderna utanför Europa än inom Europa, vilket avspeglar den hårda konkurrensen och överkapaciteten för tidningspapper på den europeiska marknaden. Efterfrågan på tidskriftspapper sammantaget i Europa steg med sex procent. Även för dessa kvaliteter steg de utomeuropeiska leveranserna betydligt mer än de inomeuropeiska.

Efterfrågan i Europa på så kallat träfritt tryckpapper, bland annat kontorspapper, steg med knappt tre procent 2010 jämfört med 2009. De europeiska tillverkarnas leveranser till länder utanför Europa ökade betydligt mer än leveranserna inom Europa.

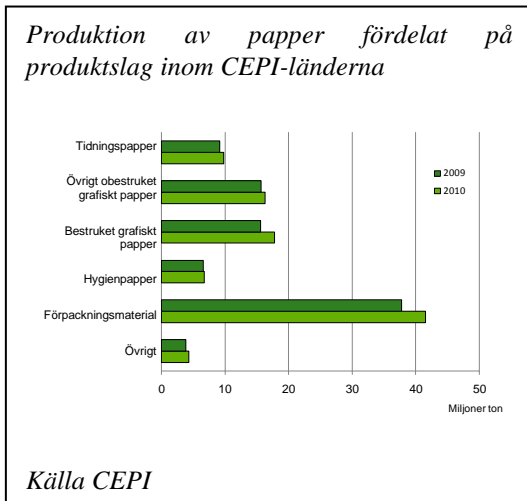
För kartong var marknadsläget starkt under 2010. De europeiska tillverkarnas leveranser till länderna i Europa steg med åtta procent och till länder utanför Europa med 13 procent. Även leveranserna av wellmaterial och kraftpapper utvecklades väl.

Pappersproduktion

Enligt den preliminära statistiken för 2010 från den europeiska branschorganisationen CEPI⁴ ökade pappersproduktionen i Europa år 2010 med nio procent jämfört med 2009. Det innebär en rekyl tillbaka från nedgången 2009.

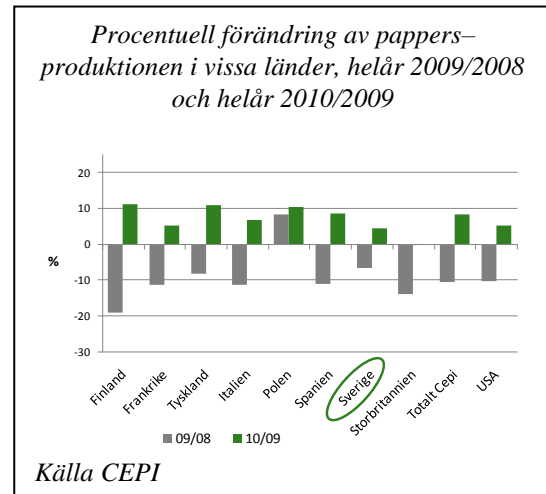
Produktionen av förpackningsmaterial beräknas ha ökat med tio procent och produktionen av grafiskt papper (tidningspapper, tidskriftspapper, träfritt tryckpapper sammantaget) med åtta procent. Även hygienpapper visar en fortsatt uppgång i den europeiska produktionen.

⁴ I CEPI ingår följande länder: Belgien, Finland, Frankrike, Italien, Nederländerna, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Schweiz, Slovakien, Slovenien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern, Österrike



Återhämtningen av pappersproduktionen var stark i Europas två största tillverkningsländer, Tyskland och Finland; i båda länderna ökade produktionen med elva procent år 2010 jämfört med 2009.

USA ökade sin papperstillverkning med fem procent, medan produktionen i Kanada sjönk med en procent för det gångna året. I Kina fortsatte pappersproduktionen att öka starkt, eller med tolv procent.



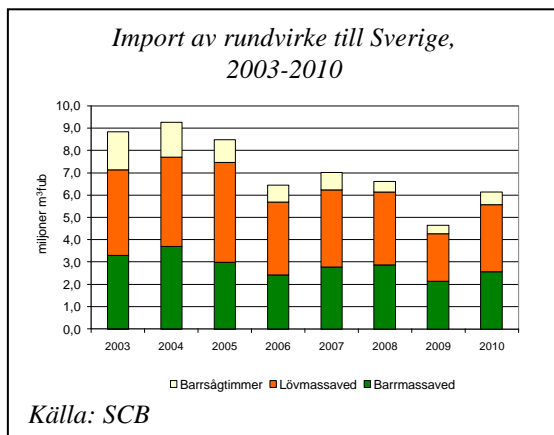
Export

Den europeiska pappersindustrin ökade sina exportleveranser totalt med 16 procent till länder utanför Europa för perioden januari – september 2010 jämfört med samma period 2009. Exporten till Asien steg med nio procent, och till Nordamerika med 13 procent. Det är främst Finland, Tyskland och Sverige som exporterar utanför Europa, och exporten domineras av grafiska papperskvaliteter. Europa är netto-exportör av papper på världsmarknaden.

Råvara: Sveriges export och import av sågtimmer och massaved

Fortsatt låg import 2010 trots ökning

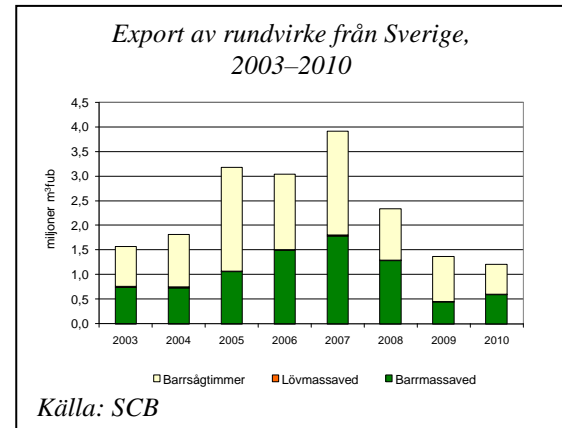
Visserligen ökade importen av rundvirke till Sverige enligt SCB med hela 32 procent till drygt sex miljoner m³ förra året, men volymen var ändå historiskt sett liten. Om man bortser från 2009 års mycket låga import har importvolymerna inte varit lägre sedan 1996. I synnerhet timmerimporten har krympt kraftigt och är idag helt marginell.



Rundvirkesexport

Rundvirkesexporten från Sverige var 1,2 miljoner m³ under 2010, vilket innebär en minskning för

tredje året i rad. Av diagrammet framgår effekten av stormarna Gudrun och Per som under 2005-2008 medförde att exportvolymerna blev klart över det historiska genomsnittet.



Ökningen av import och den fortsatta exportminskningen innebär att nettoimporten steg med 50 procent till 4,9 miljoner m³ under 2010. Även den nivån är historiskt sett låg.

Sysselsättning

Den ekonomiska och finansiella krisen de senaste åren har fått stora effekter på arbetsmarknad och sysselsättning. I Sverige aviserade många massa- och pappersbruk neddragning av personal under 2008, medan de aviserade neddragningarna i sågverksindustrin tog fart först under 2009. Under 2010 minskade aviseringarna mycket starkt.

År 2008⁵ var sammanlagt nära 37 000 anställda i sågverks-, massa och pappersindustrin, enligt SCB:s statistik Företagens ekonomi. Det var en minskning med 700 personer jämfört med året innan, vilket var en lägre nedgång än vad som noterats under flera tidigare år. För år 2009 - 2010 finns indikationer att sysselsättningen har sjunkit ytterligare, bland annat till följd av de stora aviseringar som gjorts.

⁵Ingen ny statistik över antalet anställda finns tillgänglig sedan förra kvartalsrapporten

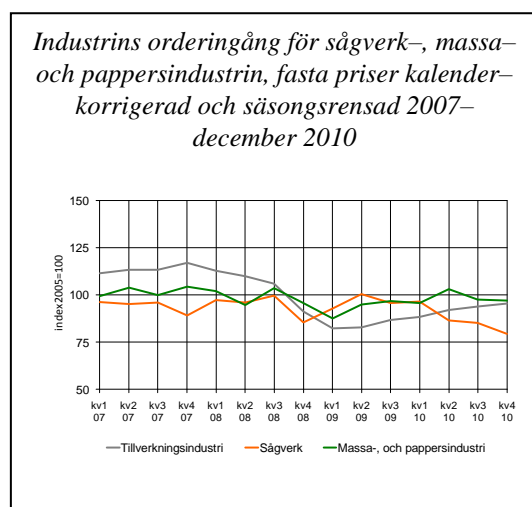
Skogsindustrin jämfört med andra branscher – ordergång, exportvärde

- Ordergång – fortsatt stabilt för massa- och pappersindustrin men minskning för sågverken.
- Under 2010 ökade Sveriges totala export. Värdet för skogsindustriprodukter steg med fem procent till 129 miljarder kronor.

SCB:s senaste statistik visar att ordergången för hela den svenska industrin steg med 14 procent under 2010 jämfört med 2009. Starkast var ordergångsökningen från exportmarknaden som steg med 19 procent, medan den från hemmamarknaden steg med sju procent.

Skogsindustrins totala ordergång visade en svagare utveckling under 2010 än 2009. Ordergången till sågverksindustrin sjönk med 15 procent, medan den steg med fem procent till massa- och pappersindustrin.

Skogsindustrins totala ordergång var svagare under fjärde kvartalet än under tredje kvartalet 2010. Ordergången inom sågverksindustrin gick tillbaka med tre procent, medan massa- och pappersindustrin visade en marginell minskning med 0,5 procent under fjärde kvartalet jämfört med tredje kvartalet.



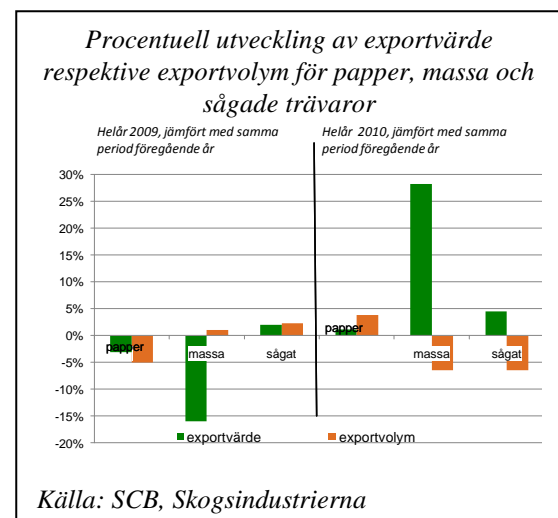
Trendmässigt har ordergången för massa- och pappersindustrin varit ganska stabil de senaste sju kvartalen, medan ordergången till sågverksindustrin minskat de senaste sex kvartalen.

Exportvärde– skogsindustrins exportvärde ökade mindre än varuexporten totalt

Under 2010 ökade Sveriges totala export av varor med 14 procent till 1 136 miljarder kronor, medan värdet för skogsindustriprodukter steg med fem procent till 129 miljarder kronor. För skogsindustriprodukter har exportutvecklingen successivt förbättrats under de senaste kvartalen. Värdet för massaexporten har fortsatt sin starka utveckling under året. Exportvärdet för papper har ökat marginellt jämfört med föregående år, medan ökningstakten av exportvärdet för sågade trävaror har avtagit.

Den svenska varuimporten ökade med 17 procent till 1 066 miljarder kronor. Det ger ett handelsnetto för 2010 på 70 miljarder kronor, att jämföras med 84 miljarder kronor 2009.

I följande diagram visas den procentuella förändringen av exportvärde respektive exportvolym för helåret 2009 jämfört med 2008 (vänstra delen) och för 2010 jämfört 2009 (högra delen). Priseffekten på exportvärdet framgår tydligt.



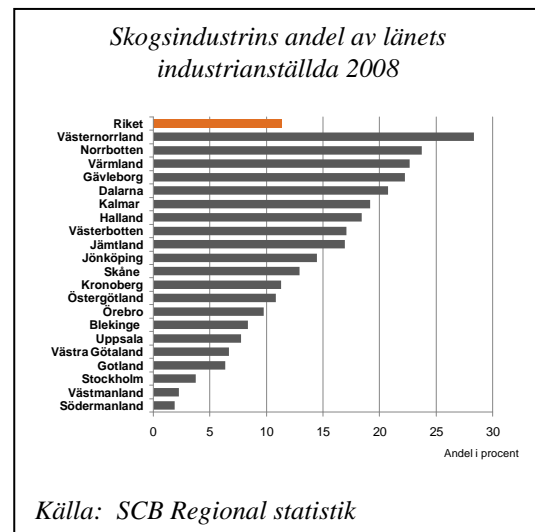
Källa: SCB, Skogsindustrierna

Exportvärdet för andra produktområden varierade starkt: kemivaror ökade med fyra procent, verkstadsvaror med 16 procent och mineralvaror med 38 procent. Läkemedelsexporten gick tillbaka något.

Fokus på skogsindustrins regionala betydelse

Skogsindustrin⁶ har stor betydelse för Sveriges ekonomi och välfärd. Mellan tio och tolv procent av den totala industrins sysselsättning, produktions- och förädlingsvärde kommer från skogsindustrin. Eftersom branschen är kapitalintensiv är andelen av industrins investeringar högre, mellan 15 och 20 procent.

I några län är skogsindustrin särskilt betydelsefull med avseende på produktion och sysselsättning. I Västernorrlands län, Norrbottens, Värmlands, Gävleborgs och Dalarnas län arbetar mer än var femte industrianställd just inom skogsindustrin. Flest anställda i skogsindustrin finns i Skåne län. Förutom massa-, pappers- och sågverkstillverkning finns även en stor förädlingsindustri för papper och trävaror i länet.



Skogsindustrin har stor regional betydelse

I de län som är orangefärgade på kartan utgör skogsindustrin:

- 17–28% av direkt sysselsatta i länens industri
- 15–42% av industrins produktionsvärde i länen
- 13–38% av industrins förädlingsvärde i länen



Källa: SCB Regional statistik

Inom kort ger Skogsindustrierna ut material som närmare beskriver skogsindustrins regionala betydelse.

⁶ Med skogsindustri avses här massa-, pappers- och sågverksindustrin samt papperskonvertering och träförädling i form av snickerier, träförpacknings- och träskiveindustri

Om svensk skogsindustri

Skogsindustrin är en av Sveriges viktigaste basindustrier. Av svensk industris sysselsättning, omsättning och förädlingsvärde svarar skogsindustrin för 10 – 12 procent. Andelen av den svenska varuexporten är 11 procent, vilket motsvarade 129 miljarder kronor år 2010. Den svenska skogsindustrin är starkt exportinriktad. Av massa- och pappersproduktionen exporteras över 85 procent, och motsvarande för sågade trävaror är nära 70 procent. Sverige är världens näst största exportör sammanlagt av papper, pappersmassa och sågade trävaror.

Om branschorganisationen Skogsindustrierna

Skogsindustrierna är massa- och pappers- samt den trämekaniska industrins bransch- och arbetsgivarorganisation. Skogsindustrierna företräder drygt 50 massa- och papperstillverkare i sammanlagt 25 företag/koncerner och ca 140 sågverk inom ett 70-tal företag/koncerner. Organisationens uppgift är att stärka företagets konkurrenskraft och verka för en ökad användning av skogsbaserade produkter.

Om Kvartalsrapporten ”Så går det för skogsindustrin”

”Så går det för skogsindustrin” är en kvartalsredogörelse för utvecklingen och läget för skogsindustrin och dess delbranscher sågverks-, massa- och pappersindustrin. Informationen baseras på officiell statistik och på Skogsindustriernas statistik. Kvartalsrapporten kommer ut fyra gånger per år och riktar sig till en bred läsekrets av beslutsfattare, journalister, analytiker och andra intressenter.

Rapporten finns på: http://www.skogsindustrierna.org/Sa_gar_det_for_Skogsindustrin.

Kontakt:

Marianne Svensén
Skogsindustrierna
Box 55525
102 04 Stockholm
marianne.svensen@skogsindustrierna.org
Telefon: +46 706 05 99 97