

SÅ GÅR DET FÖR SKOGSINDUSTRIN

Om den svenska pappers-, massa- och sågverksindustrin
December 2014

Om kvartalsrapporten

”Så går det för skogsindustrin” är en kvartalsredogörelse för utvecklingen och läget för skogsindustrin och dess delbranscher sågverks-, massa- och pappersindustrin. Informationen baseras på officiell statistik och på Skogsindustriernas statistik. Rapporten kommer ut fyra gånger per år och riktar sig till en bred läsekrets av beslutsfattare, journalister, analytiker och andra intressenter.

Rapporten finns även på <http://www.skogsindustrierna.org/pressrum/kvartalsrapport>.
De jämförelser som redovisas avser samma period föregående år om inte annat anges.

Sammanfattning

- Nya investeringar fortsätter att tillkännages i massa-, pappers- och sågverksindustrin; hittills i år har investeringar om sammanlagt tio miljarder kronor tillkännagivits.
- De aviserade investeringsprojekten färdigställs 2014 – 2017.
- Exportvärdet för skogsindustriprodukter steg med nära fyra procent till 94 miljarder kronor januari – september.
- Under tredje kvartalet var tillväxttakten i exporten för skogsindustriprodukter och för alla varor densamma, nära fem procent
- Mer än hälften av skogsindustriexporten är export av papper.

Sågade trävaror

- Hög produktion ger försämrad konjunktur för sågverken.
- USA och Kina är marknader dit exporten bör ha förutsättningar att öka den närmaste tiden.

- Gynnsamma grundförutsättningar – främst stabilt ökande konsumtion – talar för att svackan kan bli relativt kortvarig.

Papper & Massa

- Svag utveckling av pappersproduktionen i flera länder.
- Efterfrågan på grafiska papper i Europa fortätter att sjunka, men i lägre takt.
- Sverige: nedgången i pappersproduktionen har hejdat.
- Produktionen av papper på samma nivå som förra året under de senaste sex månaderna.
- Ökad fibrefterfrågan globalt för tillverkning av förpackningsmaterial och hygienpapper.
- Sverige: högre export av massa hittills i år.
- Massaleveranserna globalt har stigit med drygt en procent under januari – november.

Innehållsförteckning

- Sågade trävaror, s. 2
- Massa, s. 6
- Papper, s. 8
- Exportvärde och investeringar, s. 12

Sågade trävaror

- **Hög produktion ger försämrad konjunktur för sågverken.**
- **USA och Kina är marknader dit exporten bör ha förutsättningar att öka närmaste tiden.**
- **Gynnsamma grundförutsättningar, – främst stabilt ökande konsumtion – talar för att svackan kan bli relativt kortvarig.**

Trots att efterfrågan för trävaror ökar pressas nu marknaden av ett stort utbud. Priserna har sänkts och utvecklingen framöver är svårbedömd.

Nedgångsfaser för trävaror brukar räcka minst ett och ett halvt år och små ”hack i kurvan” är sällsynta. Det finns dock flera argument som talar för att det trots allt kan bli en kortare och lindrigare svacka. Här presenteras några av dem:

Konsumtionen av trä ökar över hela världen. Ökningen accelererar dessutom troligen under den kommande 4 – 5-årsperioden. Tillgängliga prognoser talar för att världen kommer att behöva minst 50 miljarder kubikmeter mer trävaror 2018 än idag; det motsvarar en årlig tillväxt under kommande år på omkring fyra procent.

Världens största trävarumarknad *USA står inför ett kraftigt ökat byggande.* Byggandet av villor ligger sedan åtta år kvar på extremt låga nivåer och det finns ett stort uppdämt behov av ökat byggande. Det är främst förstagångsköparna av villor, de unga vuxna, som fortfarande håller sig utanför marknaden. Visserligen finns en trend att en mindre andel amerikaner än tidigare söker sig mot villalivet (istället premieras ett mer urbant liv, vilket redan ökat efterfrågan på lägenheter) men den demografiska utvecklingen är så positiv att ökningsbehovet ändå är stort.

Sverige och övriga Europa exporterar idag betydligt mindre till USA än för tio år sedan, men råvarutillgången i Nordamerika är begränsad och en exportökning kan komma överraskande fort. Prisuppgångar i USA, eller relativt stabila priser, i kombination med starkare dollar och något lägre priser på alternativa marknader kan göra att handelsflödena snabbt ändras.

Kanada har länge varit dominerande på *världens näst största marknad Kina*. Här är ett trendbrott på gång. I takt med ökad efterfrågan i USA och minskad råvarutillgång i Nordamerika exporteras mindre volymer till Kina. Samtidigt har kinesiska köpare uppmärksammat leveranser från Europa av högre kvalitet.

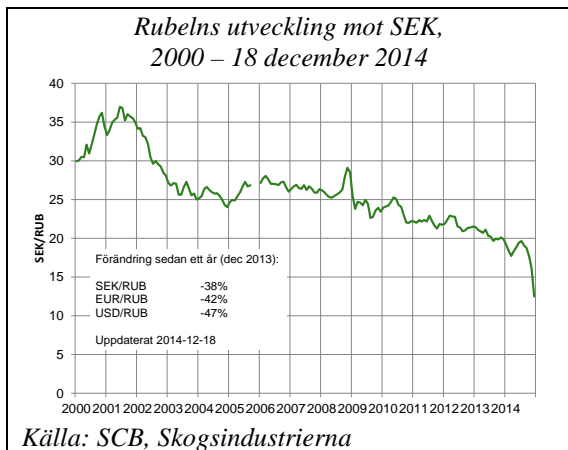
Dagens överutbud kommer att förr eller senare korrigeras. Sågverken världen över har många svåra år bakom sig och finanserna är ofta svaga. En produktionsminskning kan därför komma relativt snabbt, eftersom det sällan finns muskler att ”övervintra” genom att bygga lager eller såga med förlust någon längre tid. Istället tvingas man att begränsa produktionen eller helt stänga ner. I Centraleuropa minskar redan produktionen, och flera stora aktörer i Finland har aviserat minskad produktion.

Stärkt konkurrenskraft för Ryssland

Senaste tiden har vi sett ovanligt stora valutarörelser. Diagrammet nedan visar hur kronan fortsätter försvagas mot vårt ”Valutaindex för trävaror” (SEK mot en korg av valutor sammansatt utifrån valutornas relativa vikt för sågverkens export).



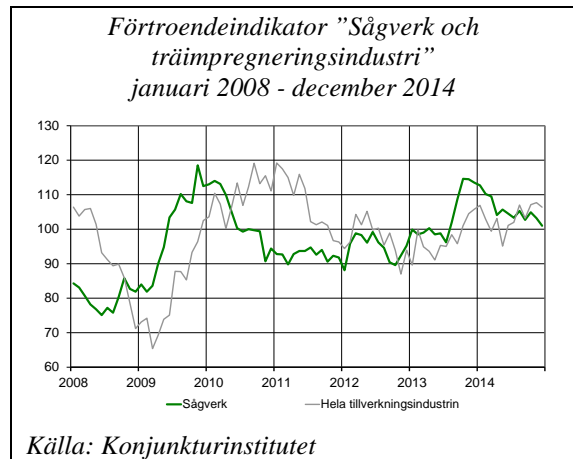
Den ryska rubeln har försvagats i spåren av de ekonomiska sanktionerna och prisfallet på olja. Diagrammet visar hur rubeln försvagats hela 40 procent (den 2 december) på ett år mot dollarn och 32 procent mot kronan. Konkurrenskraften för ryskt virke ökar därmed och bidrar sannolikt till ökad rysk export. En annan faktor som bidrar till relativt sett ökad export är den svaga ryska hemmamarknaden.



Konjunkturinstitutets förtroendeindikator¹ för svenska sågverk ligger nära 100; alltså bedömer sågveken i december läget som relativt neutralt. Emellertid är trenden fallande och under hösten har index fallit till en nivå något under övriga

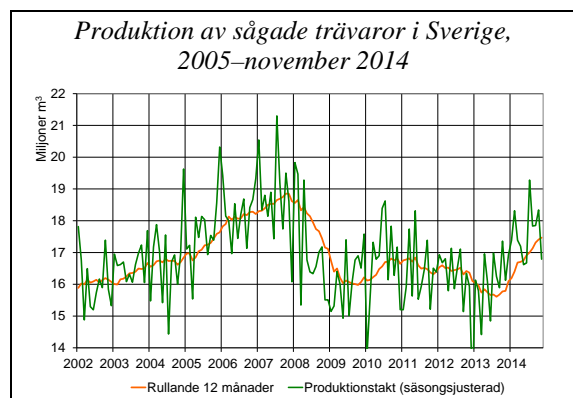
¹ Konjunkturbarometern december 2014, Konjunkturinstitutet. Förtroendeindikatorn är en sammanvägning av enkätsvar på ett antal frågor om läget och framtidsutsikterna.

tillverksindustrin, vilken tvärtom har en positiv trend.



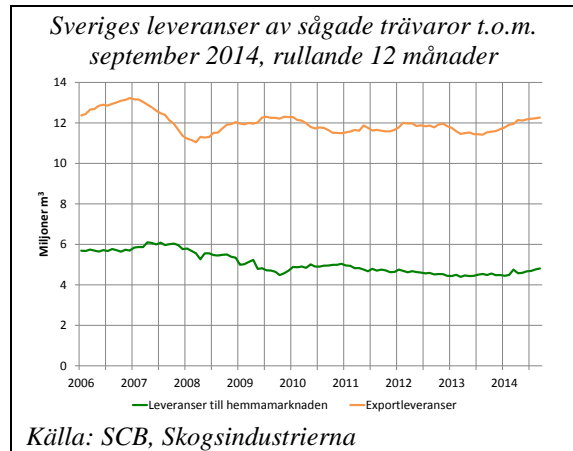
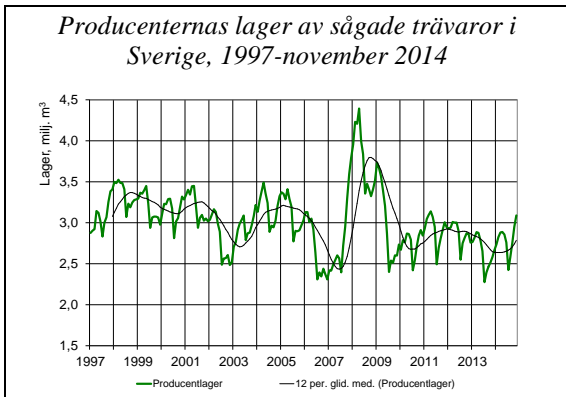
Ökande produktion

Under de första elva månaderna i år ökade den svenska produktionen med nio procent jämfört med samma period förra året. Furu- och granproduktionen har ökat ungefär lika mycket. I Finland har produktionen ökat med fem procent till och med november och i Norge har produktionen ökat åtta procent till och med oktober.



Inga onormalt höga lager

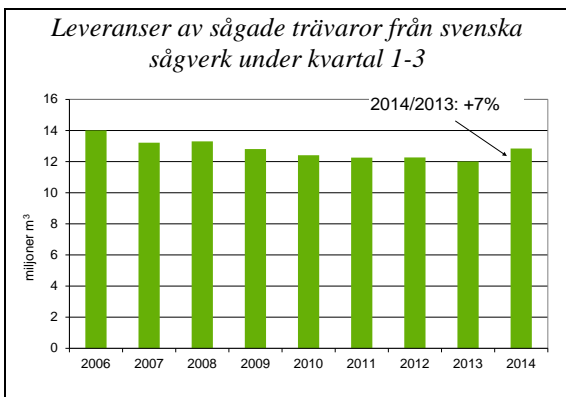
Efter att konjunktoren bromsade 2007 och lagren steg till rekordhög nivå under 2008 har sågverken hållit lagren på en historiskt sett låg och stabil nivå. Trots den höga produktionen har producenternas lager även under hösten hållit sig kvar på rimliga nivåer.



Leveranser

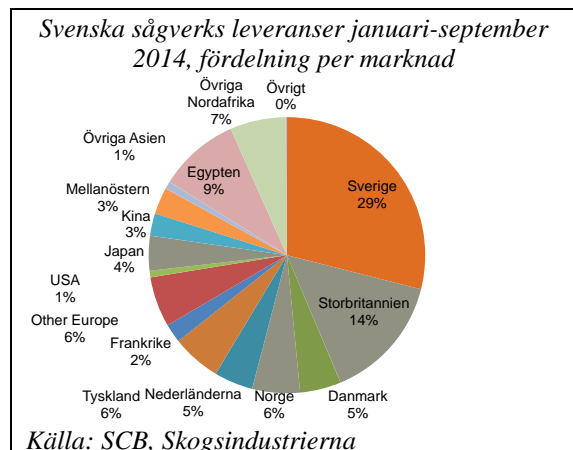
De totala leveranserna var sex procent högre under årets tio första månader än samma period förra året. Exporten ökade något mindre, medan leveranserna till hemmamarknaden därmed hade en god tillväxt på nästan 10 procent.

Enligt exportstatistiken (siffror finns tillgängliga för export till och med tredje kvartalet) kvarstår den positiva trenden för export till Storbritannien. Exporten till Kina har varit fortsatt stark och ökar nu åter jämfört med föregående år. Danmark visar fortsatt att denna traditionellt sett mycket stora marknad för svenskt trä är i en återhämtningsfas och fortsätter att öka. Även USA ökar ganska stabilt, även om det fortfarande är små volymer.



Stora minskningar finns i främst Japan som under tredje kvartalet minskade nästan 50 procent jämfört med samma period förra året, men även Tyskland minskar kraftigt.

Eftersom priserna också varit högre än samma period förra året har sågverkens omsättning ökat procentuellt sett mer. Värdet av exporten var 16 procent högre, totalt 18,4 miljarder kronor under de tre första kvartalen.



*Exporterad volym sågade och hyvlade trävaror
2014 samt procentuell förändring jämfört med
samma period förra året*

	Sågat och hyvlat (1000 m ³)	Förändring jan-sep jämfört med förra året	Förändring jul-sep jämfört med förra året
Storbritannien	1969	15%	16%
Tyskland	643	-9%	-20%
Norge	761	3%	4%
Danmark	586	15%	11%
Nederländerna	741	8%	5%
Frankrike	247	-16%	-34%
Övriga Europa	746	4%	4%
Export Europa	99	6%	3%
Egypten	490	69%	10%
Japan	344	-33%	-46%
Mellanöstern	419	-10%	11%
Kina	115	8%	25%
USA	1102	-11%	22%
Övriga Afrika	862	5%	36%
Övrigt	25	66%	33%
Export totalt	9150	8%	4%

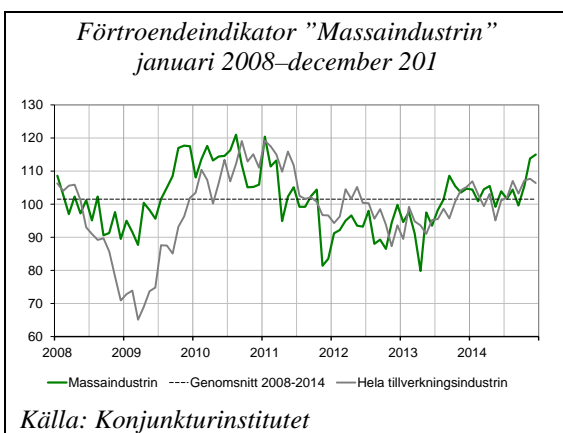
*Källa: SCB. Volymen avrundade till närmaste
10 000 m³.*

Massa

- Ökad fiberefterfrågan globalt för tillverkning av förpackningsmaterial och hygienpapper.
- Sverige: högre export hittills i år, och produktionen marginellt högre.
- Leveranser globalt har stigit med drygt en procent under januari – november.

Ökad fiberförbrukning globalt för förpackningsmaterial och hygienpapper har medfört ökad efterfrågan på massa. Leveranserna har stigit med drygt en procent till och med november. Lagersituationen beskrivs som balanserad både för blekt lövsulfatmassa och för blekt barrsulfatmassa, efter att lagren tidigare varit höga för lövmassa som resultat av ökat utbud. Efterfrågan rapporteras god.

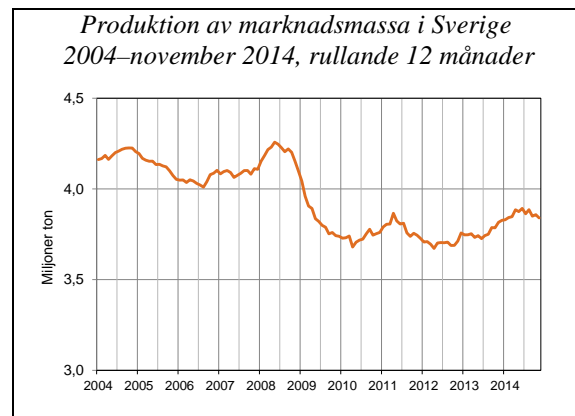
Förtroendeindikatorn² för massaindustrin i Sverige har stigit kraftigt de tre senaste månaderna. Indikatorn ligger 13 enheter över sitt historiska genomsnitt och är den högsta nivån på de senaste fyra åren. Uppgången förklaras huvudsakligen av att massatillverkarna förväntar sig ökad produktion de närmaste tre månaderna.



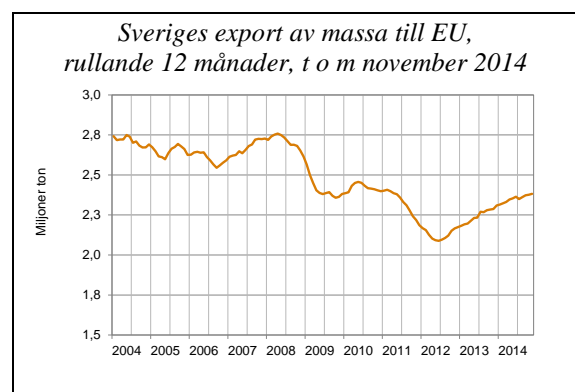
² Konjunkturbarometern december 2014, Konjunkturinstitutet. Förtroendeindikatorn är en sammanvägning av enkätsvar på ett antal frågor om läget och framtidsutsikterna.

Sverige – exporten ökar

I Sverige har tillväxttakten i produktionen av massa³ dämpats, och produktionen är endast marginellt högre de första elva månaderna jämfört med föregående år.

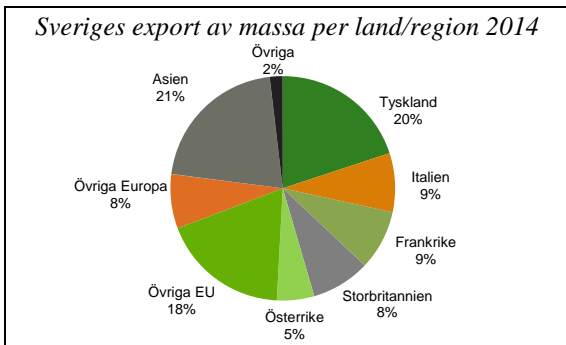


Exporten av massa har fortsatt starkt; till och med november hade den stigit med nära fyra procent eller 110 000 ton. Exporten till EU har ökat med drygt tre procent. Även till vissa länder i Europa utanför EU har exporten utvecklats väl.



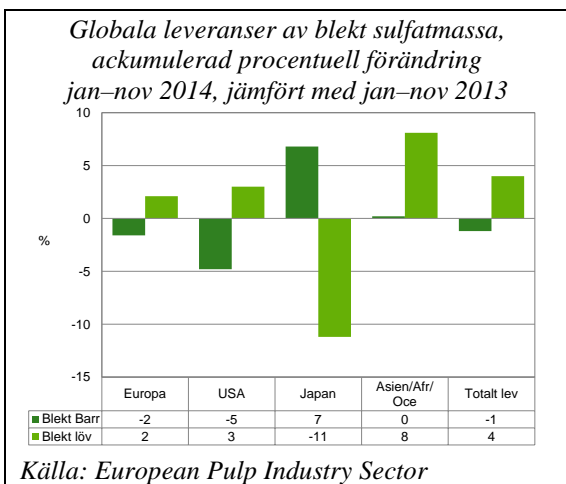
³ I denna rapport behandlas enbart den massa som säljs på den öppna marknaden, till skillnad från massa som tillverkas för brukens egen pappersproduktion.

Asien dominerar för leveranser utanför EU, och Kina och Indien är de enskilt största mottagarländerna i Asien. Exporten till Indien har visat stark ökning. Betydande del av exporten till Indien och Kina och även Indonesien är dissolvingmassa för textiländamål.



Internationellt – ökade leveranser totalt de tio första månaderna

Massaleveranserna globalt (blekt sulfatmassa) har successivt stärkts under året och ökat med drygt en procent till och med november, efter ökning även under 2013. Till Kina har leveranserna globalt ökat med drygt tre procent, medan de till Europa är marginellt högre jämfört med föregående år.

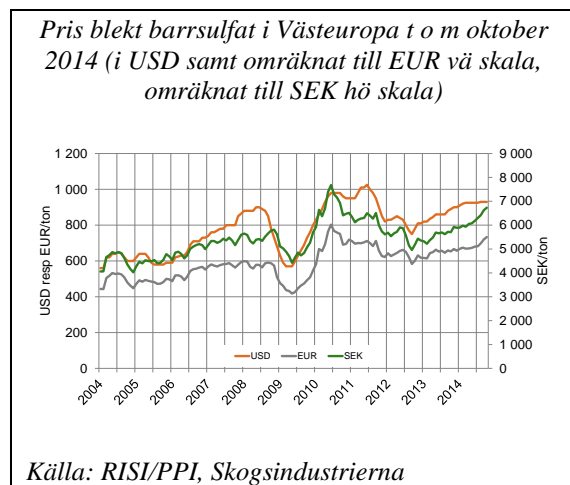


Lagren av blekt sulfatmassa hos tillverkarna globalt ligger de två senaste månaderna på

samma nivå som för ett år sedan, 33 dagar och beskrivs som balanserade eller till och med låga.

Måttliga prishöjningar under året

Massapriset kan röra sig snabbt uppåt eller nedåt, se följande diagram. Lagerförändringar, kapacitetsutnyttjande och marknadsförväntningar hos köpare och säljare har stor inverkan på prisutvecklingen. Även valutakursförändringar kan ha betydelse.



Massapriset höjdes i augusti – till 930 dollar – efter att ha legat stilla sedan slutet av första kvartalet. Höjningen sedan början av året motsvarar cirka tre procent. Omräknat i svenska kronor blir höjningen större eftersom svenska kronan försvagats mot dollarn under jämförelseperioden. Även massaköpare som betalar i euro har fått en större höjning då euron försvagats mot dollarn.

Papper

- Sverige: Nedgången i pappersproduktionen har hejdats.
- Produktionen på samma nivå som förra året under de senaste sex månaderna.
- Svag utveckling av pappersproduktionen i flera länder.
- Efterfrågan på grafiska papper i Europa fortätter att sjunka, men i lägre takt.

Den svaga utvecklingen i världsekonomin bromsar återhämtningen i pappersindustrin. Tillsammans med fortsatt strukturell nedgång i efterfrågan av grafiska papper och överkapacitet i vissa kvaliteter har konkurrensen på världsmarknaden skärpts. Stängning av pappersmaskiner, främst på det grafiska området, fortsätter, liksom omställning till produktion av olika slag av förpackningspapper eller specialpapper. Samtidigt tillkommer nya maskiner inom olika kvalitetsområden, även tryckpapper, främst i Asien, även om tidigare expansionsplaner dragits ner eller senarelagts. För 2014 kan pappersproduktionen globalt bedömas bli på ungefär samma nivå som 2013.

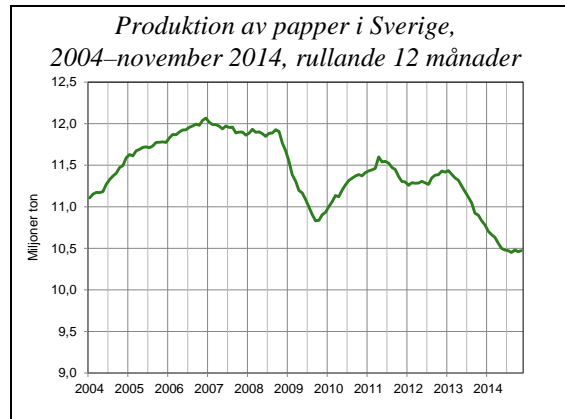
Företagen vidtar åtgärder för att minska resursanvändningen och spara kostnader för att förbättra lönsamheten.

Stora valutärörelser har påverkat handelsflödena. Ett exempel är den försvagade ryska rubeln som underlättat export av tidningspapper från Ryssland till bland annat asiatiska marknader, med följd att en redan ansträngd överkapacitets-situation där förvärras.

Nedgången i Sveriges pappersproduktion har hejdats, men produktionen tre procent lägre till och med november

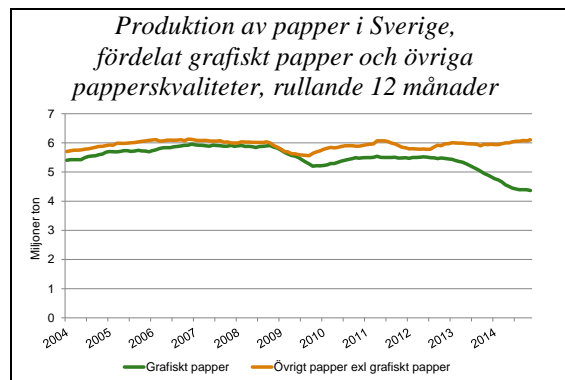
I Sverige har takten i tillbakagången i pappersproduktionen minskat allteftersom den siffermässiga effekten av nedlagd kapacitet klingar av. Till och med november har pappersproduktionen gått tillbaka med tre procent, och de senaste sex månaderna har produktionen i

genomsnitt legat på samma nivå som föregående år.



Effekten av nedlagd kapacitet för produktion av grafiska papper framgår tydligt av följande diagram. Minskningen av produktionen av grafiska papper har hejdats.

Produktionen av papper och kartong, exklusive grafiska papper, ligger på samma nivå som under högkonjunkturåren 2007-2008.



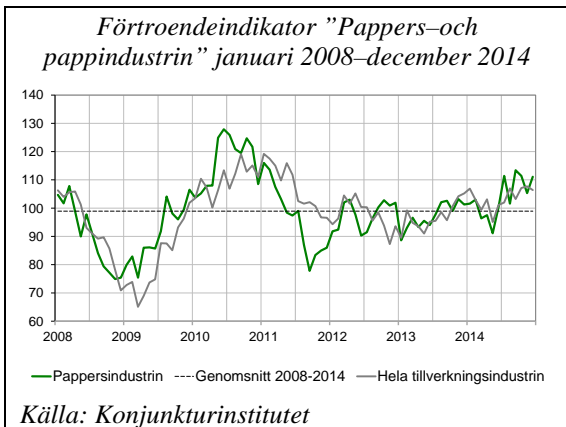
Tillverkningen av wellpappmaterial, förpackningspapper och kartong sammantaget har stigit med tre procent de första elva månaderna. Grund för ökningen är god efterfrågan på förpackningsmaterial. Förpackningspapper och wellpappmaterial har stigit med sex procent. Ökningen är delvis en följd av omställning till förpackningsmaterial från grafiska papper vid

några bruk, och ökad kapacitet för befintlig produktion vid andra bruk. Nedläggning av ett mindre kartongbruk och längre underhållsstopp avspeglas i utfallet för kartong.

Tillverkningen av grafiska papper har minskat med tio procent till och med november, med störst tillbakagång för tidningspapper.

Förtroendeindikatorn på hög nivå

Förtroendeindikatorn⁴ för pappersindustrin vände uppåt senaste månaden, efter två månaders tillbakagång. Indikatorn ligger elva enheter över sitt historiska genomsnitt, och har under andra halvåret i år legat på sin högsta nivå under de senaste fyra åren; indikatorn ligger också över nivån för hela tillverkningsindustrin. Företagens förväntan på ökad produktion de närmaste tre månaderna har bidragit till senaste månadens uppgång.



Takten i nedgången av pappersexporten från Sverige har minskat

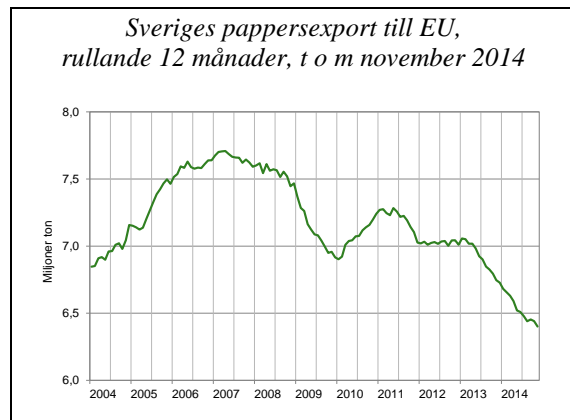
Hittills i år (till och med november) har pappersexporten från Sverige gått tillbaka med nära fyra procent eller 340 000 ton. Det motsvarar i storlek årsproduktionen vid en mellanstor pappersmaskin. Takten i exporthnedgången har dock

⁴ Konjunkturbarometern december 2014, Konjunkturinstitutet. Förtroendeindikatorn är en sammanvägning av enkätsvar på ett antal frågor om läget och framtidsutsikterna.

hejdats, och de senaste sex månaderna är exporten endast marginellt lägre än året före.

Det är tidningspapper som svarar för största minskningen, med 25 procent, men också exporten av magasinsspapper har sjunkit. Exporten av hygienpapper har stigit liksom exporten av förpackningsmaterial, vilken ökat med drygt tre procent.

Exporten till EU, den svenska pappersindustrins huvudmarknad, avspeglar den svaga konsumtionsutvecklingen och har fortsatt att gå tillbaka. Exporten sjönk med nära sex procent januari – november. Det är exporten av tryckpapper som minskat medan exporten av hygienpapper, förpackningspapper och wellpappmaterial stigit.

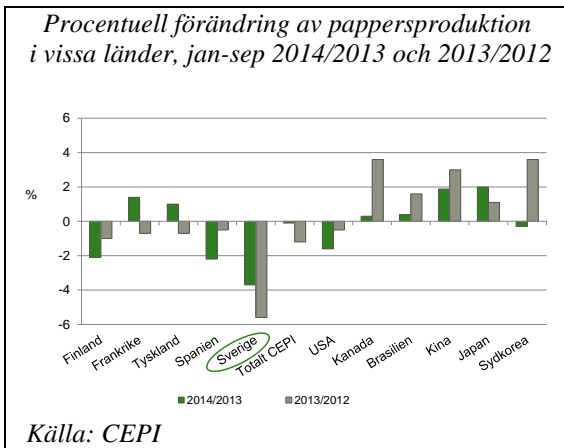


Omkring 15 procent av pappersexporten går till Asien med Kina som största mottagarland. Stora leveranser går också till Japan, Indien, Saudiarabien och Singapore. Nära tre fjärdedelar av exporten till Asien utgörs av förpackningsmaterial som används för olika typer av industri- och transportförpackningar liksom för livsmedel och andra hushållsförpackningar.

Svag utveckling av pappersproduktion i flera länder

Återhämtningen i pappersproduktionen är mycket svag och tredje kvartalet sjönk till och med tillväxttakten i flera länder jämfört med tidigare

under året. Det gäller Europa (Cepi-länderna⁵ sammantaget), Kanada och Japan.

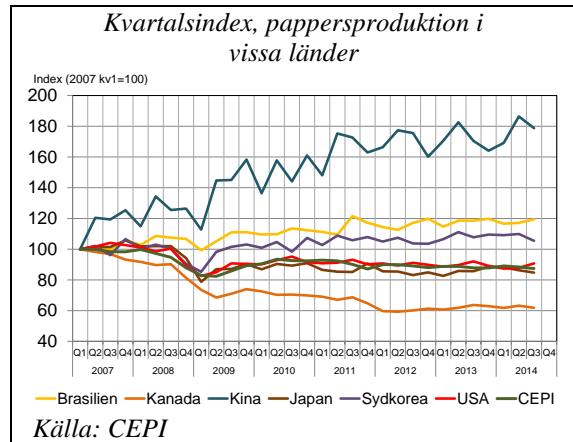


I USA har produktionen minskat med nära två procent de första tre kvartalen med tillbakagång i tidningspappersproduktionen med 20 procent och endast marginell ökning av förpackningsmaterial. Kanada har trots försvagning marginellt ökat produktion, och i Japan har produktionen stigit med två procent och med nära fyra procent tillväxt för förpackningsmaterial.

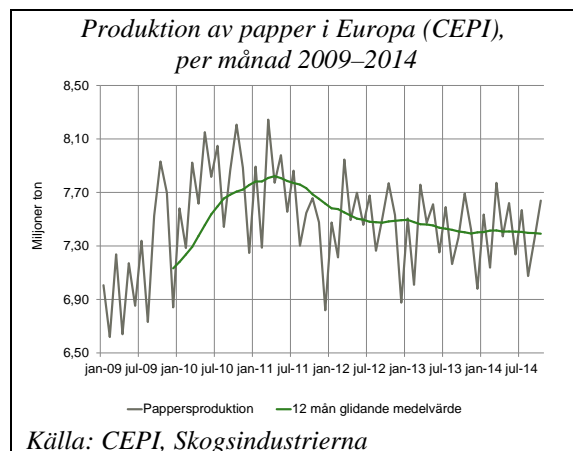
I tillväxtländer som Brasilien och Sydkorea har produktionstillväxten bromsat in och produktionen är på i stort samma nivå som föregående år.

I Kina har tillverkningen ökat med två procent. Trots nedläggning av kapacitet, beordrad av myndigheterna av miljö- och resursskäl (detta beskrevs i föregående kvartalsrapport, september 2014) växer alltså produktionen. Omställning av produktion från tidningspapper till bland annat andra grafiska kvaliteter görs till följd av överkapacitet. Överkapaciteten medför också ökade exportsatsningar från Kina till grannländer, men också till Europa.

⁵ CEPI (Confederation of European Paper Industries) omfattar Belgien, Finland, Frankrike, Holland, Italien, Norge, Polen, Portugal, Rumänien, Slovenien, Slovakien, Spanien, Storbritannien, Sverige, Tjeckien, Tyskland, Ungern, Österrike.



Diagrammet ovan visar den kvartalsvisa utvecklingen av pappersproduktionen i vissa länder/regioner. Startår är 2007, som var toppåret i produktionen före den inbromsning som skedde i samband med finanskrisen. I exempelvis Kanada hade dock tillbakagången börjat tidigare.

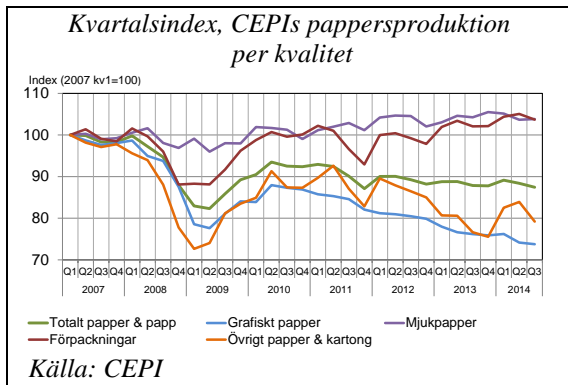


Totalt var pappersproduktionen i Europa marginellt lägre de första tre kvartalen; en tendens som fortsatte i oktober.

Bland de större tillverkningsländerna i Europa visade Tyskland ökad produktion liksom Italien, Frankrike och Polen. I Finland, Sverige, Spanien och Storbritannien har produktionen sjunkit som resultat av nedlagd kapacitet.

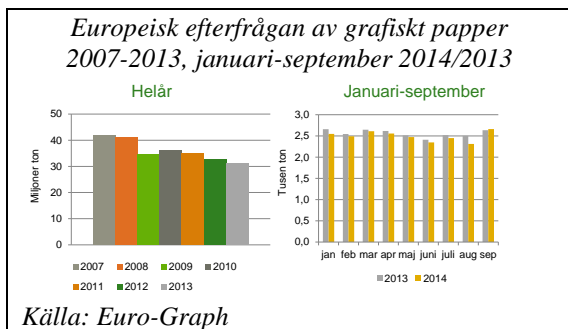
I Europa sjönk tillverkningen av grafiska papper, inklusive tidningspapper, med nära tre procent de första tre kvartalen. Efterfrågan på förpackningsmaterial och hygienpapper är starkare och

produktionen steg med nära två procent för förpackningsmaterial och var i stort oförändrad för hygienpapper.



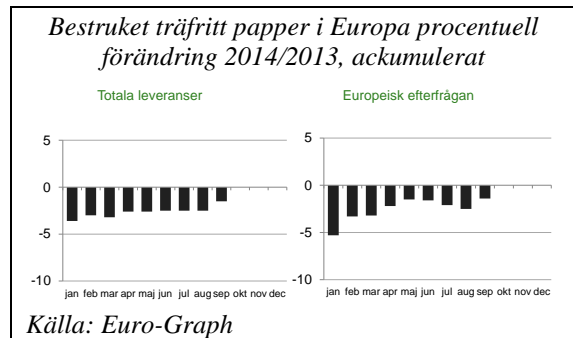
Konsumtion och efterfrågan i Europa

Efterfrågan i Europa på grafiska papper fortsätter att sjunka, men i lägre takt än förra året. Till och med september har efterfrågan i Europa minskat med 2,5 procent eller 600 000 ton. Trots omfattande nedläggningar av kapacitet råder fortsatt överkapacitet på en del kvalitetsområden.



I följande diagram visas den ackumulerade utvecklingen av leveranser av så kallat träfritt bestruket tryckpapper från bruk i Europa till alla marknader (vänstra delen) och efterfrågan av denna papperskvalitet i Europa (högra delen). Efterfrågan definieras som summan av leveranser från europeiska bruk och import till Europa. Nedgången i leveranser och efterfrågan hejdades från mitten av 2013, och takten i

nedgången sjunker fortsatt 2014. Stängning av kapacitet förbättrar marknadsbalansen.



För så kallat obestruket träfritt tryckpapper, som innefattar bland annat kopieringspapper, noteras en ökad efterfrågan med drygt en procent första tre kvartalen.

Inte bara minskad efterfrågan av grafiska papper i Europa har orsakat minskad produktion utan även svag efterfrågan på exportmarknader utanför Europa har medfört att leveranserna till dessa marknader från europeiska tillverkare sjunkit.

Förpackningsmaterial har liksom föregående år haft en relativt starkare utveckling än grafiskt papper. Leveranserna av kartong med användningsområde inom exempelvis livsmedel och läkemedel är på oförändrad nivå till och med september, efter förra årets ökning om fem procent. Orderläget rapporteras stabilt. På några marknader erbjuds import från Kina, vilket bidrar till prispress på vissa kvaliteter. Försvagningen av euron mot dollarn kan emellertid göra den europeiska marknaden mindre intressant för översjöleverantörer.

Exportvärde och investeringar

- Exportvärdet för skogsindustriprodukter steg med nära fyra procent till 94 miljarder kronor januari – september.
- Under tredje kvartalet var tillväxttakten för skogsindustriprodukter och för alla varor densamma, nära fem procent.
- Mer än hälften av skogsindustriexporten är export av papper.
- Hittills i år har investeringar om sammanlagt tio miljarder kronor tillkännagivits i massa-, pappers- och sågverksindustrin.
- De aviserade investeringsprojekten färdigställs 2014 – 2017.

Exportvärdet av skogsindustriprodukter steg med nära fyra procent årets första nio månader. Under tredje kvartalet steg exporten av skogsprodukter med nära fem procent, och samma exporttillväxt noterades för alla varor.

Återhämtningen av exporten har fortsatt under året och under de första nio månaderna steg värdet av skogsindustriexporten med nära fyra procent och uppgick till 94 miljarder kronor.

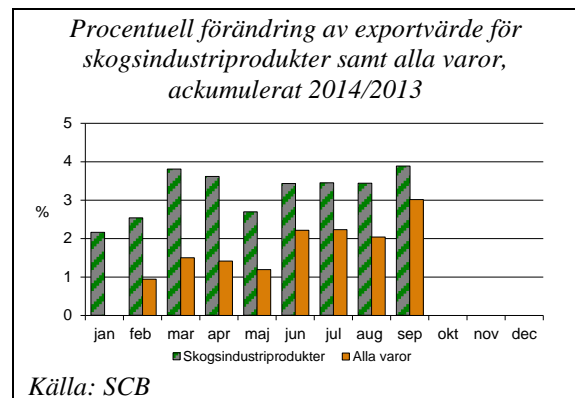
Störst exportvärdesökning noterades för sågade trävaror som stigit med 15 procent. Det är stark volymökning och prisökning (exportmedelpris i svenska kronor) som gett den stora värdeökningen.

Även exportvärdet av massa har stigit kraftigt eller med sju procent som ett resultat av ökad exportvolym och högre medelpris i svenska kronor.

Exportvärdet för papper var i stort på samma nivå som föregående år, vilket betyder att tappet i exportvärde har inhämtats successivt under året. Tredje kvartalet var exportvärdet tre procent högre än föregående år. Resultatet är en kombination av minskad exportvolym och ett något högre exportmedelpris i svenska kronor.

Exportvärdet för alla varor från Sverige steg med tre procent de första nio månaderna.

Verkstadsvaror totalt steg med två procent men även här med stora variationer mellan olika produktgrupper. För den stora gruppen maskiner minskade exportvärdet med en procent medan för den likaledes stora gruppen vägfordon värdet ökade med fem procent.

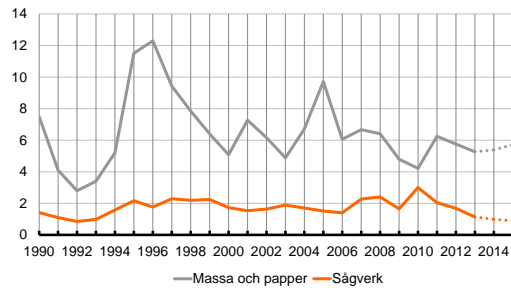


Liksom föregående år har alltså exporten för skogsindustriprodukter totalt sett utvecklats bättre än den totala varuexporten, men skillnaden har minskat och under tredje kvartalet var tillväxttakten lika för skogsindustriprodukter och alla varor.

Nya investeringar har aviserats i skogsindustrin; nu sammanlagt för tio miljarder kronor

Sedan föregående kvartalsrapport (september 2014) har ytterligare investeringsprojekt aviserats i sågverks-, massa- och pappersindustrin. Det gäller bland annat höjd kvalitet och produktion av säckpapper i BillerudKorsnäs fabrik i Skärblacka och investering för effektivare energianvändning och produktivitet vid Södras massabruk i Mönsterås. Metsä Board i Husum kommer att ersätta tryckpapperstillverkningen, bland annat genom investering i en ny kartongmaskin.

*Investeringar 1990–2013, prognos 2014–2015
i sågverks-, massa- och pappersindustrin*



Källa: SCB

Totalt under året har nu investeringar för tio miljarder kronor tillkännagivits.

Projekten färdigställs under 2014 – 2017. I SCBs investeringsenkät från oktober (diagrammet ovan) ses en uppgång i investeringarna i år och nästa år i massa- och pappersindustrin medan planerna för sågverksindustrin ännu inte syns i statistiken.

Om svensk skogsindustri

Skogsindustrin är en av Sveriges viktigaste basindustrier. Av svensk industris sysselsättning, omsättning och förädlingsvärde svarar skogsindustrin för 9 – 12 procent. Andelen av den svenska varuexporten är 11 procent, vilket motsvarade 120 miljarder kronor år 2013. Den svenska skogsindustrin är starkt exportinriktad. Av massa- och pappersproduktionen exporteras nära 90 procent, och motsvarande för sågade trävaror är nära 75 procent. Sverige är världens tredje största exportör sammanlagt av papper, pappersmassa och sågade trävaror.

Om branschorganisationen Skogsindustrierna

Skogsindustrierna är massa- och pappers- samt den trämekaniska industrins bransch- och arbetsgivarorganisation. Skogsindustrierna företräder ett 50-tal massa- och papperstillverkare i sammanlagt 23 företag/koncerner och cirka 115 sågverk inom cirka 60 företag/koncerner. Organisationens uppgift är att stärka företagets konkurrenskraft och verka för en ökad användning av skogsbaserade produkter. Arbetsgivarverksamheten bedrivs tillsammans med gruvsektorn och stål- och metallsektorerna inom organisationen Industriarbetsgivarna.

Om Kvartalsrapporten ”Så går det för skogsindustrin?”

”Så går det för skogsindustrin” är en kvartalsredogörelse för utvecklingen och läget för skogsindustrin och dess delbranscher sågverks-, massa- och pappersindustrin. Informationen baseras på officiell statistik och på Skogsindustriernas statistik. Kvartalsrapporten är tänkt att komma ut fyra gånger per år och riktar sig till en bred läsekrets av beslutsfattare, journalister, analytiker och andra intressenter.

Rapporten finns på <http://www.skogsindustrierna.org/pressrum/kvartalsrapport>.

Kontakt:

Marianne Svensén
Skogsindustrierna
Box 55525
10204 Stockholm
marianne.svensen@skogsindustrierna.org
Telefon: +46 706 05 99 97