

**BYGG max<sup>®</sup>**

# The Nordic timber market from a private consumer perspective

Olle Granath, Category Manager



# Business idea

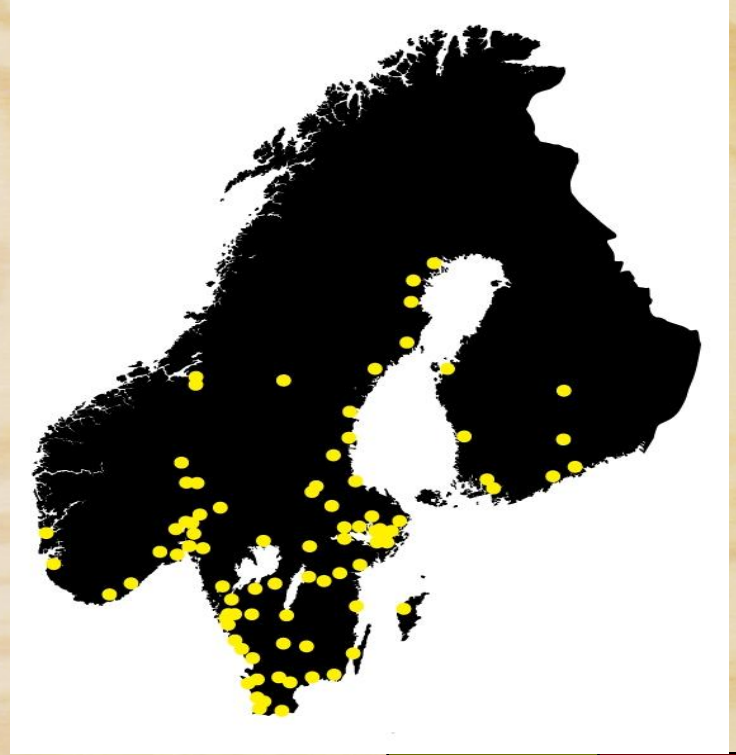
*Bygghmax is selling building materials of good quality, at lowest possible price*

- The concept:
  - Price leadership
  - Fast and easy to shop
  - Efficient delivery model
  - Entrepreneurial and cost conscious culture
  - Focused assortment

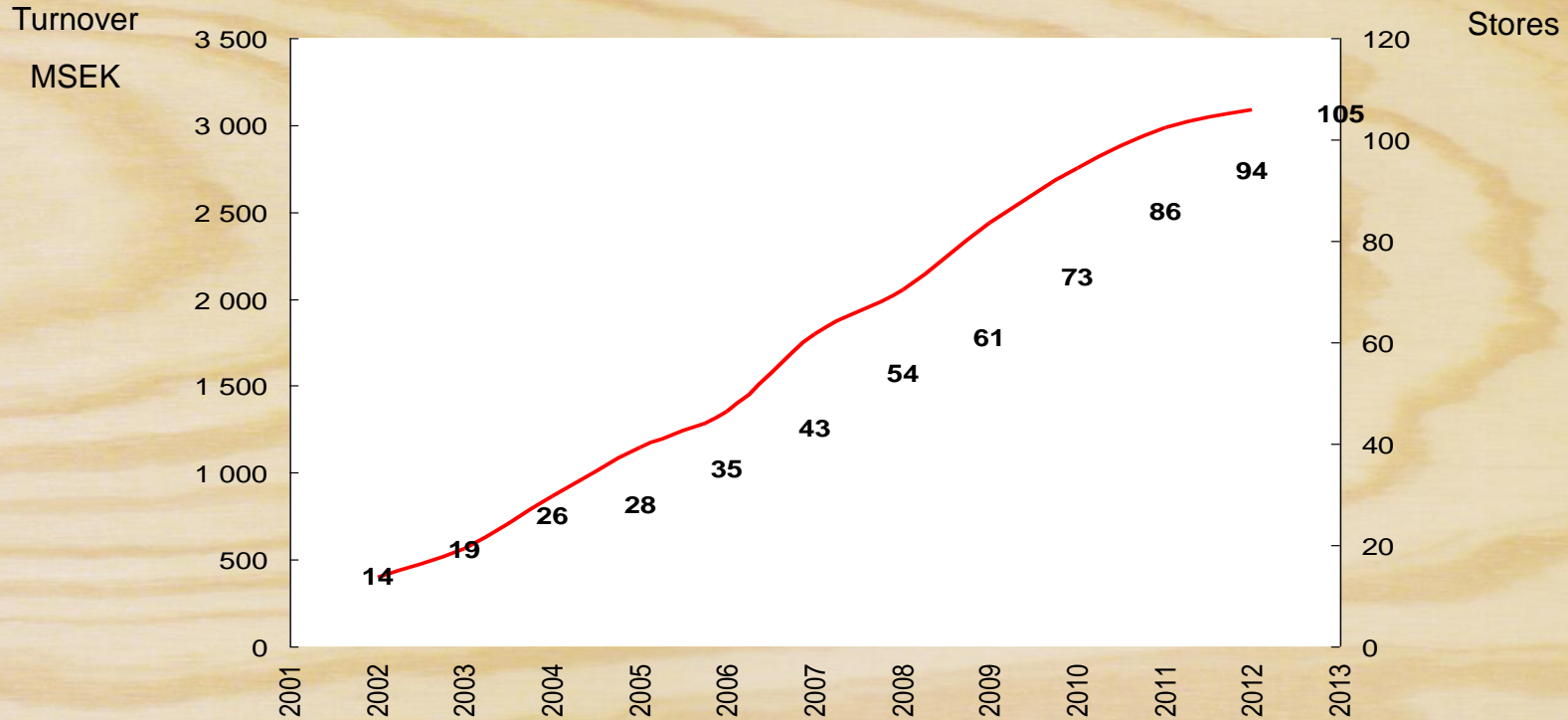


# Stores

Sweden	68
Norway	25
Finland	12
<b>Total</b>	<b>105</b>



# Development



# Winner in price and quality comparisons

## FLERFALDIG TESTVINNARE

VÅRT STÄNDIGA MÅL är att ge dig låga priser på byggmaterial av bra kvalitet. Därför känns det extra roligt att kamma hem testvinster som bekräftar att vi lyckas med just det. Dessutom gör det underverk för motivationen att bli ännu bättre.

Så räkna kallt med testvinnande priser även i framtiden. :)

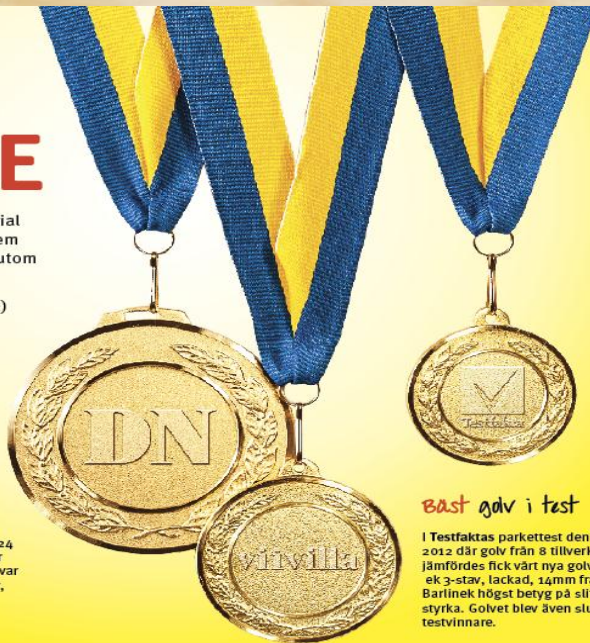
### Vinnare på 26 av 26 orter

I Matvaruprisers test under vecka 14 2012 där priset på en altan jämfördes var Byggmax vinnare på 26 av 26 orter.

### Vinnare i DN:s prisjämförelse

Byggmax utsågs till vinnare när Dagens Nyheter den 24 juni 2012 jämförde priset på material till en 6x3m stor altan med plasttak. Materialkostnaden hos Byggmax var 9 724 kr. Priset hos närmaste konkurrent var 12 146 kr, eller 25% dyrare.

Jämför själv priser på  
**byggmax.se**



### Bäst golv i test

I Testfaktas parkettest den 31 aug 2012 där golv från 8 tillverkare jämfördes fick vårt nya golv, ek 3-stav, lackad, 14mm från Barlinek högst betyg på slitstyrka. Golvet blev även slutgiltigt testvinnare.

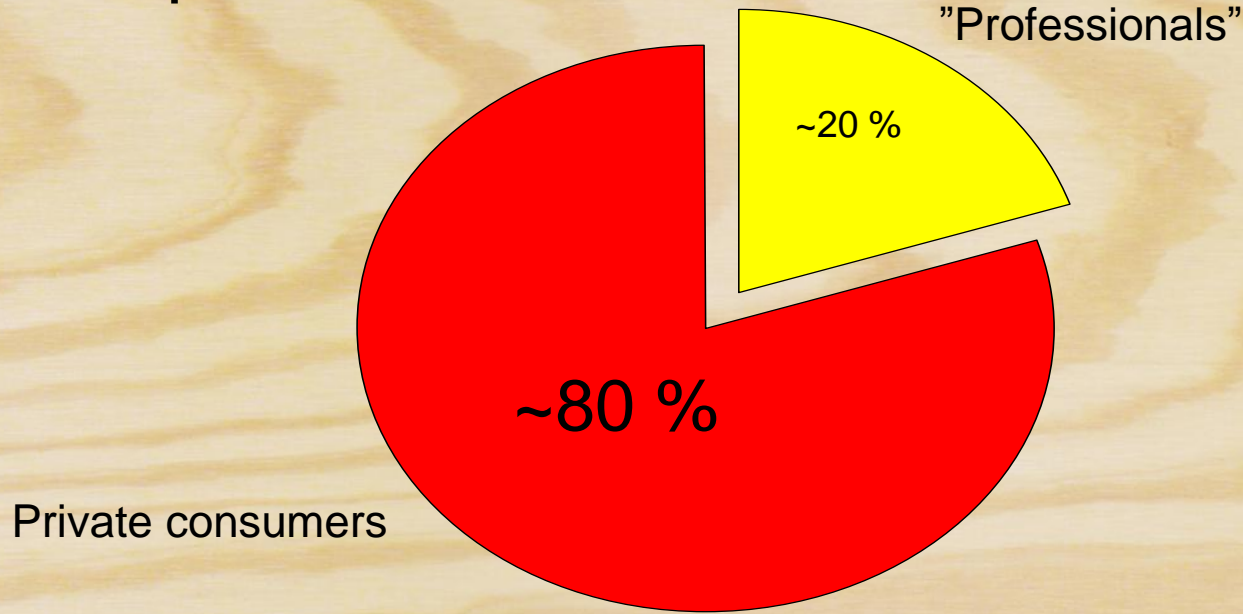
### Byggmax = lågt pris enligt villapanelen

50% av männen samt 34% av kvinnorna i Vi i villas villapanel under maj 2012 förknippar Byggmax med låga priser. Motsvarande siffror för närmaste konkurrent var 6% respektive 7%.

**BYGGmax**

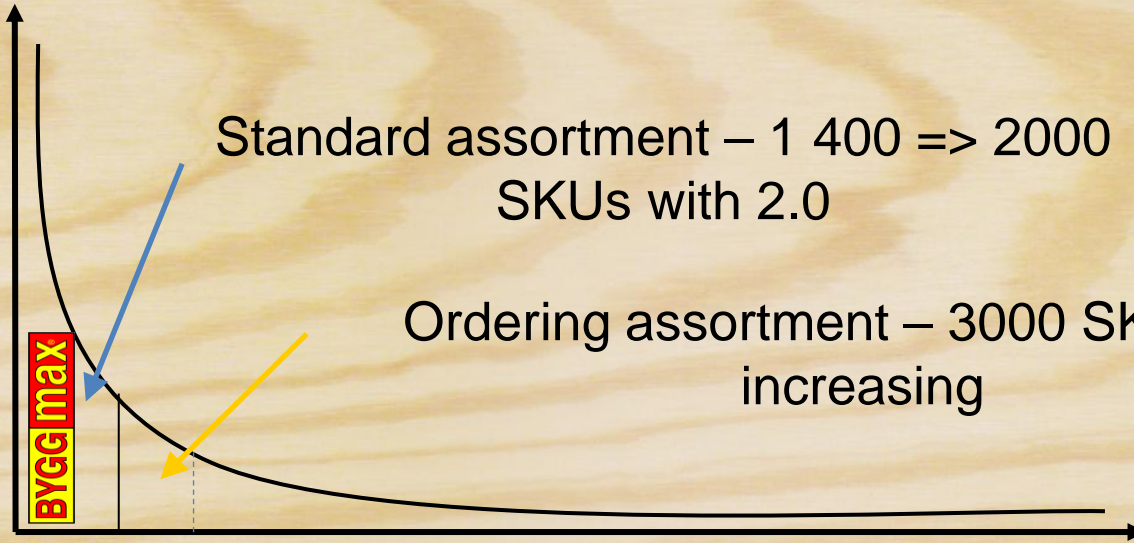
# Mostly private persons as customers

Customer split in store



# Focused assortment,

Turnover per SKU



Number of SKUs in the market





# Goals for the future

- **Store expansion**

The stores will always be the most important place, where we meet the customers

- **Largest DIY store on internet**

Our brandname, well visited website and store network will allow us to achieve this

	Now	Goal
Sweden	68	95
Norway	25	60
Finland	12	25
<b>Total</b>	<b>105</b>	<b>180</b>



# Third quarter 2013 Bygghmax

- Net sales increased by 7.5 percent
- Net sales for comparable stores rose 1.1 percent
- 11 new stores opened 2013
- In 2014 the plan is to open 7-13 new stores

# The Nordic Timber Market 2014

- Sweden – positive in volume and prices
- Norway – still on a high level but not rising
- Finland – the currency will be important for competitiveness



**BYGG max<sup>®</sup>**